



CASESTUDY | SharkNex

Kunde.

Die SoftM Software und Beratung AG ist ein führender Anbieter von IT-Komplettlösungen für den Mittelstand. SoftM ist in den Geschäftsfeldern ERP, Finance und Systemintegration tätig. 1973 gegründet, betreut SoftM heute 5.200 Kunden mit 450 Mitarbeitern an 18 Standorten in Europa.

Aufgabe.

Die Einführung einer neuen Finance-Lösung, die sowohl modular als auch als stand-alone Lösung vermarktet werden kann. Ziel war es, eine Einzelmarke unabhängig von der Marke SoftM aufzubauen. Die Marke SharkNex musste daher in der Zielgruppe der CEOs, CFOs und Leiter Rechnungswesen von Anfang an einen hohen ungestützten Bekanntheitsgrad erreichen.

Lösung.

Durch die Markenkonzeption wurden die neuropsychologischen Codes und die Positionierung der relevanten Mitbewerber aufgedeckt. Im Rahmen des Brand Management Prozesses entstand die Brand-DNS der Marke SharkNex. Dabei kam das BRANDING CODE® System der CANTUS MEDIA zum Einsatz. Das System hilft die menschliche Wahrnehmung zu verstehen und Kommunikation auf Basis neuropsychologischer Erkenntnisse besser zu gestalten.

Leistung.

Die CANTUS MEDIA Werbeagentur entwickelte gemeinsam mit dem Kunden den Gesamtauftritt. Im Rahmen der Produkteinführung zeichnete die Agentur für die Markenkonzeption, die Entwicklung der Bild- und Markenwelt, die Namensfindung, das Logodesign sowie für das gesamte Corporate Design verantwortlich.





CANTUS MEDIA
WERBEAGENTUR

CANTUS MEDIA GmbH Werbeagentur | Prinzregentenstraße 128 | Im Prinzregentenhof | 81677 München
Tel 089/427151-0 | Fax 089/427151-51 | info@cantus-media.com | www.cantus-media.com