



DIE NEUE SEMIRAMIS

DIE SOFT M AG POSITIONIERT IHRE WICHTIGSTE MARKE NEU



THE MAKING OF SEMIRAMIS
DAS FOTOSHOOTING – EINE NEUE
BILDWELT ENTSTEHT

VORTRAGSREIHE – BAYME
MARKEN ERFOLGREICH
AUFBAUEN UND FÜHREN

DEM HIMMEL SO NAH
DAS BRANDING CODE EVENT
IN DER SKYLOUNGE

DIE NEUE SEMIRAMIS

DIE SOFTM AG POSITIONIERT IHRE WICHTIGSTE MARKE NEU

Das Münchner Softwareunternehmen SoftM bietet mit der Marke Semiramis ein hoch modernes Warenwirtschaftssystem für den Mittelstand. Semiramis ist eine komplett internetbasierte ERP-Software der neuesten Generation. Nach der Übernahme der ERP-Lösung vor zwei Jahren, musste die Positionierung am Markt aus strategischen Gründen in zwei Schritten verändert werden.

GEGLÜCKTE RETTUNG

2003 startete Semiramis sehr laut und provokant. Durch die Insolvenz des Vorbesitzers kam Ende 2006 sehr viel Unruhe in den Markt, deshalb entschied sich SoftM nach der Rettung für eine seriöse Referenzkunden-

kampagne. Klar war, dass ein so modernes Produkt langfristig auf keinen Fall im traditionellen, seriösen Bereich positioniert werden sollte.

FRECHE HERAUSFORDERIN

Nach der CeBIT 2008 war die Zeit für einen Neuaufbruch reif. Mit Hilfe des von CANTUS MEDIA entwickelten BRANDING CODE SYSTEMS® überprüfte die SoftM AG die Markenführung ihres mittlerweile strategisch wichtigsten Produktes. In Zusammenarbeit mit der Agentur entschied sich das Unternehmen zur ursprünglichen Positionierung der Herausforderin zurückzukehren. Die Aufgabe für die Werbeagentur war es nun ein neues „Look and Feel“ unter der



Semiramis ganz groß – Das Megaposter in der Eingangshalle der Systems 2008

Berücksichtigung der bisherigen Markenentwicklung zu kreieren. Seit wenigen Wochen startet jetzt die neue Semiramis mit Mailings, ganzseitigen Anzeigen in der IT-Fachpresse und auf Messen voll durch.

THE MAKING OF SEMIRAMIS

DAS FOTOSHOOTING – EINE NEUE BILDWELT ENTSTEHT

Durch eine genaue Analyse wurden die neuropsychologischen Codes der Mitbewerber im Vorfeld des Fotoshootings offengelegt, um dann die ideale Bildwelt für die neue Semiramis herauszuarbeiten. Anschließend wurden Assoziationen definiert, die mit der Marke in Verbindung gebracht werden sollen.

Mit dem richtigen Code werden so die wichtigsten Botschaften mit einer sehr reduzierten Bild-Sprache schnell und treffsicher vermittelt. Diese Aufgabe meisterte die CANTUS MEDIA mit dem renommierten Fotodesigner Felix Holzer. „Der Minimalismus in der Fotografie setzt sich immer weiter durch. Es gilt sich durch eine einfache

und deutliche Bildsprache abzuheben“, so Holzer. Das war auch das Ziel für die neue Bildsprache der Semiramis. Das Model, eine schwarze eigens für das Shooting gestaltete Kulisse und der neue leuchtende Semiramis-Cube, bilden die gesamte Szenerie der neuen Bildwelt.



Die neue Semiramis beim Make-Up



Fotodesigner Felix Holzer in Aktion



Perfekte Inszenierung im Detail

Herausgeber: CANTUS MEDIA GmbH Werbeagentur | Prinzregentenstraße 128 | Im Prinzregentenhof | 81677 München | Tel 089 / 42 71 51 - 0
 Fax 089 / 42 71 51 - 51 | www.cantus-media.com | communicantus@cantus-media.com | **Auflage:** 3.000 Stück | **Erscheinung:** 2x jährlich
Verantwortlich: Christian Chlupsa | **Redaktion:** Nina Dietl | **Design:** Ivonne Strobel | **Anzeigen:** Werner Chlupsa

VORTRAGSREIHE – BAYME

MARKEN ERFOLGREICH AUFBAUEN UND FÜHREN

Beim Begriff „Marke“ denkt man zuerst an Coca-Cola, Aspirin, Nivea, Tempo... also weltbekannte Produkte aus dem Konsumgüterbereich. Marken ersetzen zunehmend nicht nur kulturelle Werte sondern erzeugen auch starke Emotionen. Umfragen zeigen, dass das Vertrauen der Menschen in starke Marken oft größer ist als das in kirchliche Institutionen.

Das „Branding“ – als mittlerweile feststehender Begriff für den Aufbau von Marken – wird besonders im Industriegüterbereich noch stark unterschätzt. Der Aufbau und die Führung einer Marke sind jedoch ein wesentlicher Teil der gesamten Unternehmensstrategie. Eine starke Marke unterstützt den Vertrieb in allen Phasen des Verkaufsprozesses, sorgt für eine erfolgreiche und nachhaltige Positionierung am Markt und färbt mit ihrem positiven Image auf das gesamte Unternehmen ab.

Deshalb zeigten ausgewiesene Experten und erfahrene Praktiker den Mitgliedern des Bayerischen Unter-

nehmensverband Metall und Elektro e.V. (BayME) auf, was modernes B2B-Marketing leisten kann, wie Sie eine starke Marke aufbauen und was dies für die tägliche Vertriebspraxis bedeutet. Der Geschäftsführer der CANTUS MEDIA Christian Chlupsa begleitete die Reihe mit einem Vortrag zum Thema „Mit den richtigen Reizen reizen – Gefühle für eine Marke erzeugen“.



Christian Chlupsa Geschäftsführer der CANTUS MEDIA

DEM HIMMEL SO NAH

DAS BRANDING CODE EVENT IN DER SKYLounge

Die CANTUS MEDIA lud in die SkyLounge der Münchner T-Towers. Dieser Tag bot neue Perspektiven, einen atemberaubenden Blick über die Weltstadt mit Herz und spannende Vorträge zum Thema Branding. Wie erfolgreicher Markenaufbau funktioniert, darüber sprach Dr. Ulrich Bucher von der SoftM AG. Welchen Nutzen Neuromarketing dabei für die Markenführung hat, erklärte Martin Schmid von der SoftM AG am Beispiel von aktuellen SoftM-Projekten. Christian Chlupsa von der CANTUS MEDIA referierte über die neuen Erkenntnisse der Neuropsychologie. „Eine gelungene Veranstaltung“, urteilte Erich Willer von Webasto.



Skylounge

Gallery.



Kaspersky Mailing



Webasto Truckbrochure



SoftM Schuhbeck-Mailing