



IMMER AM BALL BUSINESS INTELLIGENCE

SoftM

BUSINESS INTELLIGENCE

DURCH DATA MINING TRENDS
ERKENNEN – CHANCEN NUTZEN

DREAMTEAM THE MAKING OF

SOFTM SCHICKT TÖCHTER
AUFS SPIELFELD

PEOPLE FOTOGRAFIE CANTUS MEDIA ACADEMY

DER NEUE WORKSHOP
IM SEMINARPROGRAMM

BUSINESS INTELLIGENCE

DURCH PROFESSIONELLES DATA MINING TRENDS ERKENNEN – CHANCEN NUTZEN



Volker Carrey, Leiter des
Kompetenzzentrum Business
Intelligence SoftM

Durch die stetig wachsende Bedeutung des Controllings in den Unternehmen ist „Business Intelligence“ (BI) zu einem oft gehörten Schlagwort geworden.

Darunter werden Auswertungen, Analysen, Planungen und Prognosen verstanden, die heute Handwerkszeug für jeden Verantwortungsträger sind. BI-Lösungen sorgen dafür, dass die in der EDV gesammelten Daten zu über-

sichtlichen Kennzahlen verdichtet werden und Entscheidungsgrundlagen liefern.

Heute stehen effiziente Werkzeuge zur Verfügung, um Daten automatisiert von unterschiedlichsten Rechnern und Datenbanken zusammenzuführen. Entscheidend für den Erfolg von BI-Projekten ist die betriebswirtschaftliche Konzeption. Technisch ist nahezu alles möglich.

Heute können Daten aus beliebigen Quellsystemen stammen und eine Vielzahl von Sichtweisen auswerten. Die einzelnen Anwender bekommen genau

die Informationen, die sie zur laufenden Steuerung und Optimierung ihres Bereichs benötigen – der Marketingleiter zur Erstellung von Szenarien, der Vertriebsleiter die Verkäufe pro Region und Produkt, der Controller die Prozesskosten.

Dabei sieht das Management mit einem Blick auf einer Balanced Scorecard die Gesamtpformance des Unternehmens. Moderne BI-Lösungen stellen maßgeschneiderte „Cockpits“ zur Verfügung, in denen genau die Informationen stehen, die jeder für seine Aufgaben benötigt. www.softm.com

DREAMTEAM – THE MAKING OF

SOFTM AG SCHICKT TÖCHTER AUFS SPIELFELD

Die SoftM AG, der führende Anbieter für IT-Komplettlösungen im Mittelstand, bindet ihre Töchter enger in die Unternehmenskommunikation ein. Aus diesem Grund startet das Unternehmen ein mehrstufiges Mailing in Deutschland, der Schweiz und Österreich. „Die Marke SoftM soll bei unseren Kunden mehr im Vordergrund stehen“ so Martin Schmid zuständig für die Unternehmenskommunikation der AG. Mehr als 20.000 Kunden und

Interessenten erhielten in den vergangenen Tagen Post vom IT-Unternehmen.

„Wir wollten nicht eine von vielen schlechten Aktionen zur WM machen, sondern haben uns bewusst für das Thema Fußball entschieden“ so Christian Chlupsa Geschäftsführer der CANTUS MEDIA Werbeagentur.

SoftM ist Business Partner des TSV München von 1860 und so wurde in

enger Zusammenarbeit mit dem Verein ein Fotoshooting realisiert.



Die CANTUS MEDIA Crew am Set, zu Gast bei 1860 München

NEWS | NEWS | NEWS | NEWS | NEWS | NEWS | NEWS | NEWS | NEWS | NEWS

RECHT

Vorsicht Abmahnung

Marktforschung (Mafo) ist für eine optimale Produktplatzierung unverzichtbar. Das sehen auch die Gerichte so, die Anrufe von Meinungsforschern durchweg für zulässig halten. Wer aber beim ersten Mal keine weiteren Anrufe wünscht, muss von der Liste gestrichen werden. Bei Direktmarketing-Maßnahmen (z.B. Anrufe zur Abo-Werbung) sind die Gerichte viel strenger: Diese Anrufe sind meist wettbewerbswidrig und ein Eingriff in das allgemeine Persönlichkeitsrecht des Angerufenen. Deshalb ist auch als Marktforschung getarntes Telefonmarketing verboten – vor allem dann, wenn ein Unternehmen mit Anrufen die „Kundenzufriedenheit“ erfragen will. Das geht nur, wenn der Kunde zuvor zustimmt.

STEUER

Betriebsausflug: Achtung Freigrenze

Betriebsausflüge sind ein nettes Dankeschön für Mitarbeiter. Wenn Sie sich als Arbeitgeber besonders großzügig zeigen wollen und sogar zwei Tage einschließlich Übernachtung springen lassen, dürfen Sie das nach Auffassung der Finanzverwaltung tun. Denn die Begrenzung auf einen Tag wurde aufgehoben. Auch der BFH lässt mehrtägige Betriebsausflüge zu. Voraussetzung: Sie beachten die Freigrenze von derzeit € 110 pro Mitarbeiter. Wird diese Grenze überschritten, gehören die Kosten für den Betriebsausflug komplett zum steuerpflichtigen Arbeitslohn! Und das heißt: Steuern, Sozialversicherung und Stress bei der Betriebsprüfung.

MARKETING

Reisebuchungen im Web stagnieren

Seit Frühjahr 2005 stagnieren die Buchungen von Pauschalreisen über das Internet. Bei den Top-Verdienern gehen die Online-Buchungen sogar deutlich zurück. Somit hat sich der Trend vom Jahr zuvor nicht fortgesetzt: Von 2003 bis 2004 ist noch nahezu zweimal so häufig via Internet gebucht worden, als zuvor. Die Reisebüros können von der Verringerung der Online-Buchungen jedoch nicht profitieren, denn auch sie melden Rückgänge bei den Pauschalreisen. Insgesamt setzen die Deutschen beim Reisen wieder mehr auf bekannte Marken. Das sind Ergebnisse des „Lifestyle-Report Touristik 2006“ der Schober Information Group. Quelle: w&v

DER WORTGIGANT IM MEDIENRECHT

DIE JURISTISCHE KOMPETENZ DER REDAKTION



Dr. Gero Himmelsbach

Gero Himmelsbach ist seit 1994 Rechtsanwalt mit den Schwerpunkten Presse-, Wettbewerbs- und Urheberrecht und damit einer der wichtigsten Berater der Agentur. Davor lag das Studium der Rechtswissenschaften in München, die Referendarszeit im „Bayerischen Senat“ und die Promotion über das „Zeugnisverweigerungsrecht von Medieninformanten“. 1984 gründete er die „Nachwuchsjournalisten in Bayern e.V. (NJB)“ und war acht Jahre im Vorstand aktiv, sechs Jahre davon als Vorsitzender. Heute ist der NJB aus der bayerischen Journalistenszene nicht mehr wegzudenken. Himmelsbach lernte in der Presseabteilung der LBS Bayern Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, vom Waschzettel bis Bilanzpressekonferenz. Für die Anwaltsstation fand er die renommierte

Medienkanzlei „Romatka & Kollegen“ in München. Heute ist er Partner dieser Kanzlei. Seit 20 Jahren ist Gero Himmelsbach Dozent bei Stiftungen, Verbänden und Unternehmen – etwa für Wettbewerbsrecht bei den Münchner Anwaltsseminaren oder für Internetrecht bei der Akademie der Bayerischen Presse. Journalistik-Studenten an der Otto-Friedrich-Universität in Bamberg kommen um ihn nicht herum – sein Seminar „Medienrecht“ ist dort Pflichtprogramm. Zum Schreiben kommt Gero Himmelsbach u.a. als Autor des Praktiker-Handbuches „Das Mandat im Wettbewerbsrecht“ (Beck-Verlag) oder als ständiger Autor für die Rechts-Rubriken in „PC-Professionell“, „MacUp“ und – COMMUNICANTUS. Und die Entspannung? Die findet der Jurist bei seiner Familie mit Frau Susanne und den beiden Auftreibern Theodor (gut 3) und Lorenz (fast 2).

www.njb-online.de
www.romatka.de

PEOPLE FOTOGRAFIE

DER NEUE WORKSHOP DER CANTUS MEDIA ACADEMY

Ein Foto soll Informationen transportieren und Emotionen auslösen. „Die Kunst der Fotografie besteht darin, den Betrachter so zu faszinieren, dass er die Botschaft eines Bildes sofort versteht“ so Elvira Peter, Referentin des Workshops People Fotografie, der im Mai in der Agentur stattfand. Die Fotografie hält sie seit Jahrzehnten fest in ihrem Bann. Sie setzt neue Akzente, weg von alten Zöpfen, hin zu spontanen Aufnahmen mit Witz und Natürlichkeit. Fotografie, wie sie sie interpretiert, ist nicht nur das Ablichten eines Menschen, eines Kopfes oder eines Objektes.

Farben spielen gerade in der People Fotografie eine wichtige Rolle. So erfuhren die Workshopteilnehmer viel über Hautuntertöne, Hauttypen, Farbfamilien und die Möglichkeiten der richtigen Farbkombination. Als prak-



Auf die richtige Inszenierung kommt es an. Foto: Elvira Peter

tische Übung wurden alle Besucher in Szene gesetzt und erhielten ein Profiporrait der gelernten Meisterfotografin. Der nächste Fotoworkshop People Fotografie findet am 14. Juli 2006 statt.

Weitere Workshops der CANTUS MEDIA ACADEMY: Public Relations, Medien, Stil Fotografie, Internet und Limbisches Marketing.

www.cantus-media.com

Gallery.



Arabella Sheraton Grand Hotel
WM-Speisekarte



Siemens AG
Executive Letter



SoftM AG
WM-Mailing

MORE TO SEE



TEAM FRAMOS

FRAMOS agiert weltweit auf den Gebieten
Bildverarbeitung und Optiklösungen.

Unsere brandneue Produktserie bietet eine
Komplettlösung für Bildspezialisten aller Sparten.

Machen Sie FRAMOS zu Ihrem Partner,
um Ihre Ziele zu erreichen. FRAMOS zeichnet
sich durch einen starken Teamspirit aus
und hat Mitarbeiter in England, Italien und
Deutschland, die darauf warten, Sie bei
der Umsetzung Ihrer Vorhaben zu unterstützen.

FRAMOS wurde im Jahr 1981 gegründet und
mit 25 jähriger Erfahrung bieten wir
Expertenwissen und Unterstützung für
Ihre Produktentwicklung an.

FRAMOS ELECTRONIC VERTRIEBS GMBH

Zugspitzstr. 5 - Haus C · 82049 Pullach bei München · T+49.89.710 667-0 · F+49.89.710 667-66
info@framoss.de · www.framoss.de · info@framoss.co.uk · www.framoss.co.uk · info@framoss.it · www.framoss.it