



AUGENBLICKE

EYE TRACKING – SEHEN WAS KUNDEN SEHEN

MARKETINGFORSCHUNG

DAS NEUE MINDFACTS
TESTSTUDIO

READY FOR TAKEOFF

DIE AKTUELLE
AIR BERLIN KOOPERATION

GRATIS CAR COSMETIC

FÜR DIE KUNDEN DER
CANTUS MEDIA

AUGENBLICKE

EYE TRACKING – SEHEN WAS KUNDEN SEHEN

Funktioniert unsere Anzeige? Finden unsere Kunden auf der Internetseite was sie suchen? Fragen die sich Werbetreibende täglich stellen. Werbebotschaften sind nur dann effizient, wenn Sie von der Zielgruppe auch wahrgenommen werden. Eye Tracking berücksichtigt die unbewussten, schnellen psychologischen Prozesse der Wahrnehmung. Dabei hilft das Verfahren das Orientierungsverhalten der Zielgruppe besser zu verstehen.

BRANDING CODE CONTROL®

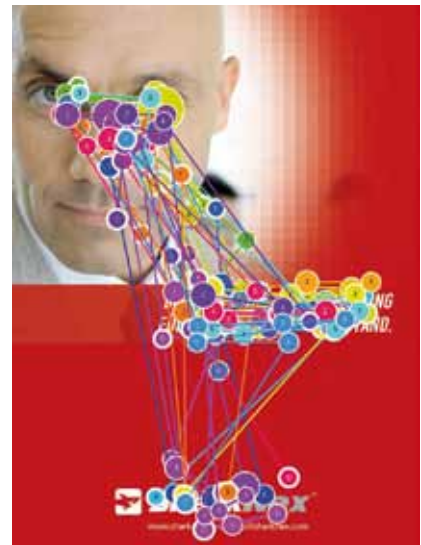
Das speziell an BRANDING CODE® angepasste Analysetool unterstützt bei der Optimierung von Kommunikation. Gemeinsam mit unserem

Marktforschungspartner zeigen wir Ihnen was selektive Wahrnehmung in der Praxis bedeutet. So sehen Sie was Ihre Kunden wirklich sehen.

BRANDING CODE®

Wir setzen genau dort an, wo gute Kommunikation beginnt – im Kopf. Das Gesamtkonzept basiert auf den neuesten psychologischen und neurologischen Erkenntnissen und hilft Kommunikation mit größtmöglicher Wirkung im Gehirn zu gestalten. Durch Eye Tracking erhalten Sie einen Einblick in die Welt der non-invasiven Forschungsverfahren.

www.branding-code.com



Eye Tracking Analyse: Anzeige SharkNex

IMPLIZITE MARKETINGFORSCHUNG

DAS NEUE MINDFACTS TESTSTUDIO

Das Unternehmen unterstützt Kunden mit begleitenden Zielgruppenanalysen bei der Entwicklung von Websites, Kommunikationsmitteln und Marketingkonzepten. Mit modernsten Forschungsmethoden werden die Erwartungen und Einstellungen der Zielgruppe schneller erkannt und können damit frühzeitig in den Kommu-

nikationsmaßnahmen berücksichtigt werden. Hierbei spielen insbesondere implizite Messverfahren, Usability-Tests, Werbewirkungsforschung und Markenanalytik eine Rolle.

Das Teststudio verfügt über die derzeit modernste technische Ausstattung. Mit seinem gehobenen Ambiente bie-

tet es die idealen Voraussetzungen für erfolgreiche Untersuchungen, unabhängig ob es sich dabei um Gruppendiskussionen, Face-to-Face-Interviews oder Workshops handelt.

www.mindfacts.de



Mindfacts Teststudio

READY FOR TAKEOFF

DIE AKTUELLE AIR BERLIN KOOPERATION

Kaffee oder Tee? Die Air Berlin serviert auf Ihren Flügen allen Passagieren heiße sowie kalte Getränke. Die Becher dazu spendiert derzeit die Comarch AG. Seit der CeBIT ist der Comarch-Becher auf jedem Flug der Air Berlin mit dabei. Insgesamt verteilen die freundlichen Stewardessen und Stewards der Airline in den nächsten Wochen mehrere Millionen Becher an die Passagiere. Die Airlinepromotion

ist eine von zahlreichen Aktionen in Deutschland. Comarch ist ein weltweit tätiger Anbieter von IT-Lösungen mit rund 3.500 Mitarbeitern in 18 Ländern. Unter anderem ist Comarch seit dieser Saison auch Presenter des TSV 1860 München. Falls Sie Fragen zum Thema Airport- & Airlinepromotion haben, senden Sie uns eine E-Mail an: airport@cantus-media.com



Airlinepromotion mit der Air Berlin

GRATIS CAR COSMETIC

FÜR DIE KUNDEN DER CANTUS MEDIA

Jeder kennt die ärgerlichen Dellen und Beulen, die durch unvorsichtige Verkehrsteilnehmer im Laufe der Zeit an jedem Auto entstehen. Die meisten dieser unschönen Andenken lassen sich mit einer Spezialtechnik von Profis in wenigen Minuten ungeschehen machen. Nach einem kurzen Car Cosmetic Termin bei Auto Christian sieht Ihr Lack aus, wie frisch gebügelt. Ihr Gutschein für die kostenlose Entfernung einer Parkdelle im Gesamtwert von maximal 150 Euro erhalten Sie bei uns unter: gutschein@cantus-media.com



Auto Christian Care Prinzip

Gallery.



Sofitel
F&B Broschüre



SoftM
Produktbroschüre



Automaten Seitz
Imagebroschüre



DELLENFREI AB 39,- €

GRATIS CAR COSMETIC

FÜR DIE KUNDEN DER CANTUS MEDIA

Ihren Gutschein für die kostenlose Entfernung einer Parkdelle im Gesamtwert von maximal 150 Euro erhalten Sie bei uns unter: gutschein@cantus-media.com

