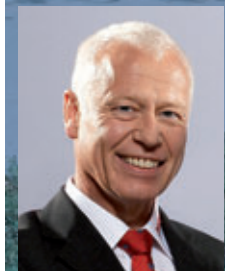




Das Magazin der Deutschen Handelskammer in Österreich

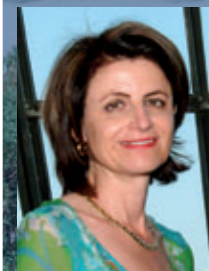


DHK: Der neue Standort am Schwarzenbergplatz 5



„Zeitarbeit wird kräftig zulegen“

Hermann Maierhofer, Verwaltungspräsident
von Trenkwalder Deutschland



**„Die Hofburg ist die Wiege
des Kongresstourismus“**

Mag. Renate Danler, Geschäftsführerin
der Hofburg Vienna

Pb.b., Erscheinungsort Wien, Verlagspostamt 1080 Wien, GZ 02Z030182, € 7,50

Neuromarketing – Neue Chancen für die Werbung

Wir befinden uns in einem Zustand der Alltagstrance. Ein Großteil der Informationen die auf uns hereinprasseln nehmen wir nicht mehr wahr. Doch der neue Forschungsbereich Neuromarketing gibt uns Erkenntnisse und Möglichkeiten an die Hand, die selektive Wahrnehmung des Menschen zu verstehen und zu nutzen. Mehr Effizienz durch erfolgreiche Sekundenkommunikation.

Rund 3.000 Werbeinformationen stürzen täglich auf uns ein. Davon schafft es nur ein kleiner Teil in unser Kurzzeitgedächtnis; nur circa ein Promille in unser Langzeitgedächtnis. Das bedeutet, dass der Großteil der Informationen von uns nicht mehr wahrgenommen wird. Wir befinden uns in einer Art „Alltagstrance“ und nehmen unsere Umwelt im Auto- bahntempo wahr.

Aktuelle Studien rechnen in den nächsten Jahren mit einer Vervierfachung der TV-Werbung und einer Verdoppelung der Werbung in den Print-Medien – dem absoluten Information Overkill. Die aktuelle Floprate bei Produktneueinführungen liegt schon heute bei 85 Prozent.

Marken ersetzen zunehmend unsere kulturellen Werte: Das Vertrauen in starke Marken ist oft größer als das in die Kirche. Der richtige Einsatz neuropsychologischer Reize macht es uns möglich, die kognitive Kontrolle der Konsumenten zu unterlaufen und damit Gefühle für eine Marke auszulösen. BRANDING CODE® ist ein von CANTUS MEDIA entwickeltes System, das hilft Kommunikation effizient zu gestalten. Es hilft sowohl beim Aufbau als auch bei der Führung von Marken. „Haben wir früher auf der Basis von groben Analysen, Schätzungen und auch ein wenig aus dem Bauchgefühl heraus gehandelt, so können wir jetzt mit Hilfe des Instruments Branding Code den Markt sehr systematisch untersuchen.“ so Dr. Ulrich Bucher, Leiter Marketing, SoftM Software und Beratung AG zum Start der Semiramis Kampagne.

Für die SoftM AG hat die CANTUS MEDIA Werbeagentur aktuell zwei Projekte auf Basis neuropsychologischer Erkenntnisse optimiert. So wurde nicht nur die ERP Software Semiramis

erfolgreich neu positioniert sondern auch die neue Rechnungswesensoftware SharkNex auf Basis des BRANDING CODE SYSTEMS® eingeführt. „Mit Branding Code haben wir nun einen guten Rahmen, mit dem



Das Branding Codes System hilft bei der neuropsychologischen Positionierung von Marken. Die Kommunikation kann so „gehirngerecht“ positioniert werden.

wir unsere Markenwelten entwickeln können. Durch Anzeigentests haben wir herausgefunden, dass die Assoziationen bei den Betrachtern wie gewünscht entstanden sind.“ so Martin Schmid, Marketing Manager, SoftM Software und Beratung AG.

„Der neue Forschungsbereich Neuromarketing gibt uns Erkenntnisse und Möglichkeiten an die Hand, die selektive Wahrnehmung des Menschen zu verstehen und zu nutzen“, so Christian Chlupsa, Geschäftsführer der CANTUS MEDIA Werbeagentur. „Durch eine genaue Analyse sind wir in der Lage die neuropsychologischen Codes von Mitbewerbern offen zu legen um dann die ideale Positionierung für unseren Kunden herauszuarbeiten. Anschließend entwerfen wir Assoziationen die mit der Marke in Verbindung gebracht werden sollen und packen diese vereinfacht gesagt in Bildwelten. Mit dem richtigen Code können wir so mit einer sehr reduzierten Bild-Text-Sprache die wichtigsten Botschaften sehr schnell und treffsicher vermitteln. Neben der SoftM AG kam dieser neue wissenschaftliche Ansatz auch bereits bei Projekten von Siemens, Webasto aber auch vielen mittelständischen Unternehmen erfolgreich zum Einsatz“ so Chlupsa.

Faktbox

Neuromarketing

Der neue Forschungsbereich Neuromarketing gibt uns Erkenntnisse und Möglichkeiten an die Hand, die selektive Wahrnehmung des Menschen zu verstehen und zu nutzen.

Informationen unter:

www.branding-code.com